

上海黄金交易所宣传视频制作 竞争性谈判采购书

一、项目情况

1. 项目名称：上海黄金交易所宣传视频制作。
2. 项目主要内容：完成交易所宣传视频创意策划、拍摄执行、后期制作，详见附件1。
3. 投标金额：小于等于50万元人民币（含税）。投标金额包含投标人为提供本合同项下所有服务所涉及到的所有费用。
4. 项目服务地点：上海。
5. 谈判保证金：人民币10000元。
6. 交货期：2019年4月2日

二、商务要求

1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册、具有合法经营资格的法人单位，且具备提供本次服务的经营资质。
2. 投标人能提供上海本地化的服务。
3. 投标人须具备同类视频制作相关经验。
4. 付款方式：合同签订后交易所支付合同总金额50%的费用，视频最终成品交付交易所后支付剩余50%的费用。
5. 本项目需开具增值税专用发票，如所提供的服务税率不同，须按照招标人要求分别开具不同税率发票（合同金额不变）。
6. 投标人须在投标截止时间前提交谈判保证金，投标文件中应附有谈判保证金的付款有效凭证复印件。
7. 非招标人原因，中标人须在收到中标通知书后的5个工作日内与交易所签订合同，否则招标人有权取消中标人的中标资格，并不予返还投标保证金。
8. 本次招标项目不接受联合体投标，即投标人需独立完成全过程。
9. 投标人未全部同意/满足上述要求的，以废标计。

三、竞争性谈判响应文件

响应文件应由：商务报价文件，技术文件（针对本项目的技术或服务偏离说

明表，谈判文件要求提供的其他资料），商务文件（证明其为合格服务商的有关资格证明文件，谈判文件要求提供的其他资料）。材料未全部提供或未按要求格式提供或者提供的材料无效者，以废标计。

1. 投标人的商务报价文件至少应包括以下内容（均需加盖公章）

① **明细报价单（单独密封，格式如下表，已填写内容仅做参考）。**

序号	项目	内容	数量	单价	总价	备注
1	脚本策划方案	脚本、创意方案制定				
2	前期摄制组人员	导演、制片人、摄影师、摄像师、灯光师、录音室、化妆师、场记、场工等				
3	设备投入	摄像机、镜头、监视器、轨道、辅助设备、运输车等				
4	后期制作	后期剪辑、后期包装特效、校色调色、后期动画、配音配乐等				
5	其他	演员等				
总计						

报价说明：

1. 所有内容均须以人民币报价。
2. 报价需注明费用内容、对应含税报价。
3. 需完整描述收费内容所对应的服务
4. 可另外附件说明。

响应单位代表签字：_____（盖章）

2. 投标人的商务文件（均需加盖公章）

投标人提交的证明其有资格进行投标且有能力履行合同的资格证明文件应包括下列文件（未提供相应材料或材料无效者以废标计）：

① 法人授权委托书（格式见附件2），法定代表人及授权委托人的身份证（原件复印件，扫描打印件无效。）；

② 提供通过年检有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证；或上述证件的三证合一件，以及投标人依据本采购书要求应该提交的其他证明材料，以上均为加盖公章后的原件复印件，扫描打印件无效。

③ 谈判保证金的付款有效凭证复印件。

谈判保证金应当从投标人的基本账户转出，并写明账户信息，如开户行以及账号等，并在银行付款备注栏中注明该谈判保证金所对应的项目名称。

上金所账户信息：

单位名称：上海黄金交易所

开户银行：中国工商银行浦东分行

账号：1001280909000000163

④ 提交针对商务要求的响应。

商务条款响应表格式如下：

商务条款响应/偏离表

响应人名称：

序号	商务条款	响应	是否偏离	说明

响应单位代表签字：_____（盖章）

⑤ 其他投标人认为有必要提供的资料。

3. 投标人的技术文件（均需加盖公章）

① 投标人的介绍，包括投标人公司情况介绍、从事同类视频制作经验介绍等；

② 整体方案，内容包括服务方案介绍、拟派服务团队介绍、增值服务介绍（如有）等。

③ 提交针对采购需求的响应。

投标人提交的针对技术需求的响应，请逐项列明。格式见下表：

规格、技术参数响应/偏离表

响应人名称：

序号	招标规格	投标规格	是否偏离	说明

响应人代表签字：_____（盖章）

④ 其他投标人认为有必要提供的资料。

4. 响应文件要求

投标人的响应文件必须按照要求制作，**报价文件须单独密封**。提交的响应文件格式不符或内容缺失，以废标计。除竞争性谈判文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

四、对响应文件的符合性审查

凡出现下列情况之一者，投标人的响应文件将可能被拒绝处理：

1. 投标人的响应文件或资格证明文件未提供或不满足竞争性谈判文件要求的；
2. 响应材料未按照招标要求加盖公章，或需要法定代表人（法定代表授权的代理人）签字而未签的；
3. 代理人无法定代表人出具的授权委托书；
4. 投标人资质或业绩不满足竞争性谈判文件要求的；或超出经营范围投标的；
5. 服务价格大于 50 万的；
6. 递交两份或多份内容不同的响应文件，或在一份响应文件中对同一招标内容报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的；
7. 附加条件的报价；
8. 投标人虚假响应，提供的响应文件与事实不符；或在澄清过程中虚假澄清，提供的澄清文件与事实不符；
9. 投标文件符合竞争性谈判文件中规定废标的其它技术和商务条款；
10. 对于投标服务在响应文件上的描述，未能满足竞争性谈判文件基本要求的；
11. 投标人对竞争性谈判文件的商务及技术需求提出偏离或保留的；
12. 不同投标人响应文件有雷同现象的；
13. 有其他违法违规情形的或本竞争性谈判文件约定的其他废标情形。

如本项目有效投标不足 3 家，本次招标作流标处理。

五、成交供应商的确定

谈判结束后，谈判小组将要求所有参加谈判的供应商在规定的时间内进行最后报价。谈判小组将根据符合采购需求且最终报价最低的原则确定成交供应商。

六、采购程序安排

1. 递交响应文件截止时间

2019年2月28日上午10时30分前，响应单位将响应文件加盖公章并密封后（一式3份，正本1份，副本2份）送上海黄金交易所（上海市黄浦区河南中路99号西塔9楼采购办），接收人：郭大伟，021-33128867。同时请附上联系人名片。迟到递交的响应文件将不予接受。

2. 竞争性谈判安排

在递交响应文件截止时间后，交易所将于 **2019年3月1日** 在交易所办公楼举行竞争性谈判，交易所将根据符合性审查结果另行通知投标人具体谈判时间与地点。谈判顺序原则上按照响应文件递交先后顺序确定。

参与谈判的响应供应商授权代表或法人代表须出示本人身份证以供交易所谈判小组查验，否则不能参与谈判。

谈判后，供应商应当在规定的时间内按谈判小组的要求递交针对本项目的最终报价和谈判中所作承诺的书面文件。最终报价和相关承诺须由法定代表人或本项目的授权代表签字或加盖公司公章。

递交最终报价和相关承诺的截止时间为：与该投标人谈判完成的半个小时以内，逾期递交的最终报价和相关承诺将不被接受。最终报价和相关承诺在递交后将不得更改，并将作为成交供应商的评审依据。

谈判内容主要为以下（但不限于）内容：对本项目采购需求的理解、服务方案、报价及优惠情况等。

3. 中标人在中标后须提交投标文件的电子格式版本。

上海黄金交易所

2019年2月22日

六、附件

附件 1：技术需求

1. 整体要求

视频时长 6 分钟以内，视频规格长宽比为 16：9，分辨率为 1920×1080 及高清 2160×1080，格式为 MP4。视频分为两个版本，分别为中英文字幕+中文配音版本及中英文字幕+英文配音版本。视频风格为商务化与国际化，并富有现代感和可视性。同时，中标人需根据制作完成的视频另行剪辑成 30 秒广告版提供给交易所（中英文两个版本，分辨率为 2160×1080，格式为 MP4, 该版本可于 6 月 1 日前交付）。

2. 服务具体要求

服务期间内中标人提供的项目服务主要包括 3 类，即创意策划、拍摄执行和后期制作。

（1）创意策划要求

一是围绕交易所成立以来不断顺应改革、服务市场、创新发展，尤其是近些年在市场化 and 国际化取得的重要成果，展示上金所的发展历程、业务体系、企业文化和社会责任等方面内容。二是能够准确地将项目需求通过创意方案展现出来，构思出清晰独特的拍摄创意，在协商的基础上共同确定拍摄脚本。

（2）拍摄执行要求

视频规格要求长宽比为 16：9，分辨率为 1920×1080 及高清 2160×1080，格式为 MP4。服务团队需具备经验丰富的导演与拍摄团队，拥有专业的拍摄设备和相关的辅助设备；拍摄过程能够兼顾质量和效率，按照拍摄脚本和项目要求完成拍摄任务；对原脚本和执行计划的调整需征得交易所的同意。

（3）后期制作要求

中标人负责后期视频制作中的配音、配乐、字幕、解说、剪辑、合成等工作。中标人需整合相关的资源服务于视频制作，保证宣传片的画面品质及技术质量达到双方约定的标准；宣传视频能够契合交易所的品牌形象和发展风格，并富有观赏力；经交易所审片认可达到需求效果，完成终稿交付工作。

附件 2：法人代表授权书

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于国家或地区的名称的公司名称的法定代表人姓名、职务代表本公司授权单位名称的被授权人的姓名、职务为本公司的合法代理人，参加“上海黄金交易所宣传视频制作”项目的投标及合同签订执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 2019 年×月×日签字生效，有效期至 2019 年×月×日。

特此声明。

法定代表人签字：_____

代理人（被授权人）签字：_____

被授权人职务：_____

单位名称（盖章）：_____

注：授权书内容不可更改，所有空格项均为必填项，未满足上述要求的授权书视为无效授权，所投标书以废标计，有效期不得低于 60 天，否则以废标计。